

производители использовали в производстве холодного лакомства пальмовое масло (которое расщепляется лишь при температуре 40 °С), искусственные добавки.

Производство мороженого в странах СНГ в 2012 г. составило почти 615 тыс. тонн. За ближайшие пять лет производство мороженого в странах СНГ вырастет с 636 тыс. тонн в 2013 г. до 705 тыс. тонн в 2016 г. Лидером по производству мороженого среди стран СНГ является Россия. Внутреннее производство в большинстве стран СНГ практически полностью удовлетворяет спрос населения на мороженое. В 2008–2013 гг. торговля импортной продукцией в странах СНГ составляла в среднем 4% [3].

Таким образом, можно сделать вывод, что экспортный потенциал белорусского мороженого достаточно высок благодаря его высокому качеству и конкурентоспособной цене. Основными рынками сбыта являются страны-соседи (Россия, Украина (10%) и др.). Основные поставщики продукции на экспорт – это крупнейшие компании отрасли: СООО «Морозпродукт», «Санта-Бремор», ОАО «Могилевская фабрика мороженого» и др. Высокое качество белорусской продукции в первую очередь обеспечивается за счет использования высококачественного сырья. Основная доля потребления (около 35–40%) как в Беларуси, так и в России приходится на мороженое в вафельных стаканчиках.

Литература

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 24.02.2015.
2. Официальный Интернет-портал Президента Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: <http://president.gov.by>. – Дата доступа: 24.02.2015.
3. Рогожкина, Е. Г. Производство мороженого: влияние жировой основы / Е. Г. Рогожкина, Н. В. Рошупкина, А. В. Предыбайло // Молочная промышленность. – 2014. – № 5. – С. 52–55.

Компоненты управленческого решения

*Щербинин С. Н., асп. БГУ,
науч. рук. Безнюк Д. К., д-р соц. наук, доц.*

Управленческие решения отражают всю совокупность отношений, возникающих в процессе управления организацией. Реализую цели, интересы, связи и нормы, принятие решения представляет собой сознательный выбор

среди имеющихся вариантов или альтернатив направления действий, сокращающих разрыв между настоящим и будущим желаемым состоянием организации. Таким образом, данная деятельность включает в себя множество элементов.

Характеристика компонентов управленческого решения показывает деятельность лица, принимающего решения, как комплекс процессов и преобразований исходного материала, которым в нашем случае является информация. Основу управленческого решения составляет внутренняя, относительно устойчивая сущность, определяющая его смысл, роль и место в функционировании развития организации [1, с. 54]. Суть разработки решения заключается в обеспечении эффективности деятельности руководства через оказание координирующего воздействия на систему управления [2, с. 82].

Значительная часть управленческих решений не связана с преодолением проблемных либо кризисных ситуаций, а направлена на обеспечение функционирования организации, поддержание ее работоспособности и решение оперативных, текущих задач [3, с. 68]. В связи с этим данный компонент связан с внешней либо внутренней ситуацией, которая требует реализации волевых действий от субъекта принятия управленческого решения. Речь идет о приближении в будущем определенных характеристик объекта к желаемым значениям.

Одним из основных компонентов управленческого решения является субъект. Это лицо, которое не устраивают существующие характеристики объекта управления, оно желает и имеет полномочия действовать для изменения существующего положения. Интеллектуальная деятельность субъекта является ключевой и задает специфику всему процессу [2, с. 41]. Все остальные элементы являются как бы обеспечивающими. Следует отметить, что субъектом может выступать не только лицо, но и коллегиальный орган.

Если представить, что методом управления является целесообразная организация совокупности приемов и способов деятельности, то управленческое решение можно определить как обдуманное намерение сделать что-либо, предполагающее предварительное осознание целей и задач. Это позволяет определить цель как еще один важный компонент управленческого решения. Цель выступает ожидаемым результатом деятельности, на достижение которого направлены усилия. Выделение ее в качестве компонента управленческого решения предполагает выбор средств его достижения. Управленческое решение невозможно представить без объекта управления [4, с. 143]. Это один из элементов, в качестве которого может выступать организация, реализующая принятые решения.

Определение количества и содержания этапов организации решения напрямую зависит от изменяющихся параметров внешней среды. Среда как элемент управленческого решения определяет условия деятельности и накладывает ограничения на организацию его принятия. Среди условий внешней составляющей, влияющих на качество управленческого решения, можно выделить: наличие качественной информации, правовую обоснованность, степень автоматизации процесса сбора и обработки информации, применение научных подходов к управлению [4, с. 241].

Важной составляющей управленческого решения являются ресурсы. Это то, что находится в распоряжении организации, и то, на что управление может активно воздействовать [1, с. 53]. Ресурсы напрямую зависят от критериев выбора предпочтительных вариантов решения, которые тесно связаны с требованиями и правилами принятия решения как альтернативными вариантами. Управленческое решение невозможно представить без модели системных взаимосвязей, т. е. взаимосвязей между целями, средствами их достижения, средой и ресурсами.

Еще одним важным компонентом управленческого решения является технология, которую можно представить в виде совокупности методов и средств преобразования исходных ресурсов. Ключевым компонентом тут является информация, выступающая основным фактором обоснованности принимаемого решения.

Необходимость принятия решений возникает на всех этапах процесса управления и связана со всеми участниками и аспектами управленческой деятельности. Следует отметить, что в принятии любого решения присутствуют в различной степени интуиция, суждение и рациональность. В практике принятия решения необходимо учитывать все его компоненты, что позволит повысить эффективность управленческой деятельности.

Литература

1. Колпаков, В. М. Теория и практика принятия управленческих решений / В. М. Колпаков. – Киев: МАУП, 2000. – 253 с.
2. Сорина, Г. В. Принятие решений как интеллектуальная деятельность / Монография. 2-е издание // Г. В. Сорина. – М.: «Канон+» РООИ «Реабилитация», 2009. – 272 с.
3. Корпоративная религия / Й. Кунде. – СПб: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2004. – 272 с.
4. Саати, Т. Л. Принятие решения при зависимостях и обратных связях: Аналитические сети. Пер. с англ. / Науч. ред. А. В. Андрейчиков, О. Н. Андрейчикова. – М.: Издательство ЛКИ, 2008. – 360 с.